

Studenthandleiding

Onderwijscase

Deltion/Windesheim E-Logistics

Versiebeheer

Versienummer	Datum	Omschrijving aanpassingen
1.0	Dec 2021	Startdocument

Auteur : H.M.J. Grolleman
Datum : December 2021

Inhoud

1	Deltion E-logistics	3
1.1	Organisatie	3
1.1.1	Wat doen we?	3
1.1.2	Wie zijn klanten?	3
1.1.3	Wat willen we bereiken?	3
1.2	Probleem	4
1.2.1	Context	4
1.2.2	Opdracht.....	4
1.2.3	Probleemstelling.....	4

1 Deltion E-logistics

1.1 Organisatie

Missie: Deltion Logistiek ziet het als haar missie om haar opdrachtgevers te ontzorgen van haar logistieke processen en uitdagingen. Dit doen wij door het aanbieden van innovatieve en duurzame logistieke (totaal)oplossingen. Deltion Logistiek wil voor de maatschappij, haar medewerkers en het milieu een betrokken, duurzame partner zijn.

Visie: Deltion Logistiek wil een full service logistiek dienstverlener worden met een focus op de Benelux, die haar relaties helpt in het uitvoeren van haar core business door het optimaal uitvoeren van zoveel mogelijk logistieke processen voor de klant. Wij staan voor de uitspraak, “iedereen is geschikt als familielid”

Strategie:

- Niet de goedkoopste
- Doen waar de leverancier om vraagt en wil betalen
- Wat we doen, doen we goed en conform vraag

1.1.1 Wat doen we?

Welke activiteiten zijn we in staat om uit te voeren.

- Inpakken, uitpakken en ompakken van individuele producten;
- Het toevoegen van handleiding;
- Het samenstellen van pakketten op projectbasis;
- Assembleren;
- Voorraadbeheer;
- Locatiebeheer;
- Orderpicking
- Verzendlabel toevoegen

1.1.2 Wie zijn klanten?

We zijn zowel actief in het B2B als B2C kanaal. Hierbij zijn de orders van het B2B kanaal groter en bestaan uit meerdere orderregels, waarbij de orders uit het B2C kanaal bestaan uit grotendeels 1 orderregels per order.

1.1.3 Wat willen we bereiken?

We zijn een logistieke dienstverlener in zowel het B2B als B2C kanaal.

We willen ons gaan ontwikkelen naar een logistieke platform, waarbij we onze processen dusdanig inzichtelijk hebben dat we exact weten welke kosten er aan de verschillende activiteiten zijn gekoppeld zodat we een juiste kostprijsopbouw kunnen hanteren richting de afnemers van onze producten. Deze afnemers kunnen veelvuldig wisselen. De ruimte die wij hebben is in essentie voor iedereen te gebruiken en er wordt betaald voor het reserveren van een afgesproken aantal opslaglocaties.

1.2 Probleem

1.2.1 Context

In het afgelopen jaar zijn de logistieke activiteiten in het warehouse flink toegenomen. Derhalve neemt de hoeveelheid medewerkers in een logistieke functie (logistiek medewerkers en teamleiders) nog steeds toe. De toename in het personeelsbestand wordt mede veroorzaakt door het toename van het aantal gebruikers van het public warehouse en de diensten die zij afnemen.

Het public warehouse is een plek waar medewerkers (studenten) lerende zijn. Deze opdracht vervult derhalve ook een belangrijke educatieve rol. Iedere medewerker is immers geschikt om 'lid te worden' van onze organisatie, maar daarbij kent dus wel iedere medewerker zijn eigen opleidingsbehoefte, mogelijkheden en uitdagingen.

1.2.2 Opdracht

Door de eerder beschreven groei zijn de kosten die Deltion Transport en Logistiek maakt toegenomen. In ons bedrijf staat klanttevredenheid centraal. Ondanks de groei neemt het management waar dat deze groei nauwelijks winst oplevert. Het management denkt dat dit komt door verstoringen in het proces. Binnen de onderneming is er op dit moment geen capaciteit om dit zelf te onderzoeken. De focus ligt op dit moment op het inwerken van nieuwe medewerkers. Een proces dat veel aandacht vraagt.

1.2.3 Probleemstelling

Welke verstoringen vinden er in ons huidige proces van in-, op- en uitslag en VAL/VAS activiteiten plaats en op welke manier kunnen deze verstoringen worden verholpen of kunnen processen anders worden ingericht om zo meer rendement op te leveren?

Het project business case analysis vindt plaats in het derde semester van de opleiding Logistics Management. In dit project laat je zien dat je de aangeleerde kennis en vaardigheden van het eerste- en begin tweede jaar kunt toepassen in de praktijk.

In het project business case analysis voer je in een groepje een project uit bij een organisatie. Je gaat je verdiepen in een actuele aangeleverde casus in de praktijk. De casussen hebben betrekking op een proces dat in potentie kan worden verbeterd. Gedurende twee periodes werk je in groepsverband (drie of vier studenten) aan een verbeteradvies voor de organisatie. Per casus werken meerdere groepjes aan een advies.

Leeruitkomsten

Om je diploma te behalen dien je de leeruitkomsten van onze opleiding allemaal op bachelor niveau te beheersen. Dit zal in stappen plaatsvinden, waarbij je in jaar twee of drie de leeruitkomsten op gevorderd niveau afrondt. Ten opzichte van basisniveau:

- Neemt de intensiteit van begeleiding af
- Richt je je op een complexer proces
- Besteed je aandacht aan meerdere interne stakeholders
- Analyseer je naast een diensten/goederenstroom, ook een informatiestroom
- Is naast 'profit' ook 'planet' een resultaatgebied in je advies
- Wordt geen inhoudelijke toolbox aangeboden

Met project business case analysis werk je toe naar dit niveau, door aan de volgende leeruitkomsten te werken:

DMAIC	De student definieert potentie voor verbeteringen binnen of tussen (primaire) processen
	De student maakt een dataverzamelingsplan en een analyseplan voor de gedefinieerde procesverbetering
	De student verzamelt relevante data ten behoeve van procesoptimalisatie gebruikmakend van diverse technieken en kan deze op waarde schatten
	De student zet data om in informatie en geeft deze op overzichtelijke wijze weer
	De student stelt een onderbouwd verbeteradvies op waarbij rekening gehouden wordt met kosten en baten, risico's en impact op stakeholders
	De student maakt een implementatieplan voor een beoogde aanpassing aan een proces
	De student stelt een plan en meetinstrumenten op waarin staat hoe de resultaten geborgd worden
PO	De student is sociaal en communicatief vaardig

Aantal EC's en studielast

Het aantal credits voor de module is 6 EC.
Hierbij hoort een totale studielast van 168 uren.

De opdracht

Het project Business Case Analysis wordt uitgevoerd in groepjes van drie of vier studenten.
In week één geef je je voorkeuren aan voor een specifieke casus of organisatie.
Op basis daarvan worden groepjes verdeeld (klasoverstijgend).
In week twee volgt een kickoff middag voor het project waarin de groepjes bekend worden gemaakt.

De opdracht bestaat uit drie onderdelen.

Projectplan:

Schrijf een projectplan (Word-bestand).
Daarin komen de volgende onderdelen terug:

- Contextbeschrijving
- Probleemanalyse
- Klantwens
- Doelstelling
- Relaties/afhankelijkheden organisatieontwikkelingen
- Stakeholders
- Planning
- Dataverzamelingsplan

De inhoud van deze onderdelen is verder uitgewerkt in het beoordelingsgrid (zie Teams).

Advies:

Stel een A3 op (format Teams) waarin het advies is uitgewerkt.
Schrijf daarbij een beknopt productverslag (max 6 A4) waarin de resultaten worden toegelicht met relevante bijlagen (e.g. uitwerking opdrachten workshops, bewijslast, analyses etc).
De inhoud van deze onderdelen is verder uitgewerkt in het beoordelingsgrid (zie Teams).

Presentatie:

Verzorg een eindpresentatie bij de organisatie.

Werkvormen en begeleiding

Gedurende het project ben je anderhalve dag per week bezig met je project. Die tijd besteed je aan:

- a) Een kickoff middag (op de Campus)
- b) Een dag bij het bedrijf of zelfstandig werken (daarvoor zijn de woensdagen vrij geroosterd)
- c) Drie ondersteunende workshops (op de Campus)
- d) Zes voortgangsgesprekken
- e) Drie coachings- en intervisiebijeenkomsten

Gedurende twee periodes ben je op woensdagen bij het bedrijf of werk je zelfstandig.
Daarnaast staan contactmomenten ingeroosterd voor drie workshops. De workshops gaan over inhoudelijke onderwerpen die ondersteunend zijn aan de uitwerking van jullie advies. Je begeleidend docent zal daarnaast voortgangsgesprekken inplannen. Dat gebeurt in overleg. Tijdens de voortgangsgesprekken worden a) de tussentijdse producten besproken en b) jullie plan van aanpak

voor het volgende onderdeel van de opdracht. Tot slot worden jullie door vierdejaars studenten gecoacht tijdens drie coachings- en intervisiebijeenkomsten. Die plan je zelf in.

Toetsing en beoordeling

De toetsing en beoordeling bestaat uit de volgende onderdelen:

Onderdeel	Beoordeling
Projectplan	GO / NO GO*
A3 poster	Cijfer (minimaal 5,5)
Productverslag	Cijfer (minimaal 5,5)
Eindpresentatie	Voorwaardelijk
Workshop opdrachten	Voorwaardelijk
Reflectie opdrachten intervisie/coaching	Voorwaardelijk

*De GO/NO GO wordt beoordeeld door de docent en de opdrachtgever samen.
Het beoordelingsgrid voor dit project staat op Teams.

Literatuur

- Op Teams staat aanvullende informatie ter ondersteuning van dit project

Globale weekplanning

Wk	Projectdag (X)	Activiteit	Deadline*	Voortgangsgesprek	Workshop	Coaching/intervisie (X)
37		Kickoff	15-sep	Agenda dag 1 bedrijf Pva deel 1		
38	X					
39	X		1-okt			
40	X		8-okt projectplan	Projectplan Pva deel 2		
41	X		15-okt			X
42		Herfstvakantie				
43	X			Resultaat metingen Pva deel 3	Data evalueren, visualiseren en presenteren	
44		Tentamenweek				
45		Tentamenweek	12-nov			
46	X			Analyse knelpunten Pva deel 4		X
47						
48	X				Verbetervoorstellen wegen	
49	X		10-dec			
50	X		15-dec **	Verbeteringen Pva deel 5-6	Advies opleveren	
51	X		23-dec			X
52		Kerstvakantie				
1		Kerstvakantie				
2	X		14-jan eindproducten	KPI en dashboard		
3		Eindpresentaties				

* Hier lever je de documenten (producten en pva) in die in het eerstvolgende voortgangsgesprek met je docent zullen worden besproken

** Plan van aanpak deel 5-6 lever je in na de workshop 'advies opleveren'